



## ZIELGRUPPE

Diese Veranstaltung eignet sich für Masterstudent\*innen, Doktorand\*innen, Postdoktorand\*innen und alle akademischen Beschäftigten aus den Lebens- und Naturwissenschaften, der Medizin und angrenzenden Bereichen, die ihre anwendbaren Ideen oder Erfindungen weiterentwickeln wollen, idealerweise bis hin zu einer kommerziellen Vermarktung.

## ZIELE DES WORKSHOPS

Die Grundlagenforschung ist eine wesentliche und wichtige Quelle für Innovationen in den Anwendungsgebieten der Lebens- und Naturwissenschaften.

Ihre Technologie und mögliche Produktidee in einem tragfähigen Start-Up in Richtung Marktreife weiterzutreiben, braucht aber etliche Kompetenzen, die in Ihrer wissenschaftlich-technischen Ausbildung und akademischen Forschung bislang maximal eine nachgeordnete Rolle gespielt haben.

Wie und wann kann, sollte oder muss man entsprechende Kompetenzen ins Team holen? Welche Kompetenzen können und sollten sich die wissenschaftlichen Gründer:innen selbst aneignen, welche sind bei ausgewiesenen Fachleuten besser aufgehoben? Wie gewinnt man überhaupt interne oder externe Teammitglieder? Welche weiteren Zielgruppen gilt es zudem zu überzeugen?

Die Antworten auf diese und weitere Fragen ergründen Sie gemeinsam mit Expertinnen in diesem informativen und praxisorientierten Workshop.

## ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online unter dem Link:

<https://go-bio-initial.transmit.de/veranstaltungen/aktuelle-veranstaltungen>. Das Anmeldeformular wird am 18.09.2025 geschlossen. Bitte registrieren Sie sich mit Ihrer Universitäts-E-Mail-Adresse. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Homepage. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt und Ihre Anmeldung damit verbindlich ist. Sie können Ihre Anmeldung bis zu 14 Tage vor Kursbeginn ohne Angabe von Gründen stornieren.



## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Dipl.-Biol. Mandy Ascensi  
Projektleiterin GO-Bio initial  
TransMIT Gesellschaft für Technologietransfer mbH  
Kerkrader Straße 3  
D-35394 Gießen  
Tel. +49 641 94364 36  
go-bio-initial@transmit.de

Einladung zum Workshop

## SCIENCE GOES MARKET

Das perfekte Start-up-Team:  
Der Schlüssel zum Erfolg!

16.10.2025, 09:30 - 16:00 Uhr

Präsenz-Veranstaltung

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Forschung, Technologie  
und Raumfahrt

GO-BIO INITIAL –  
FÜR EINEN ERFOLGREICHEN START



## WORKSHOPINHALTE (Änderungen / Ergänzungen vorbehalten)

Eine Firmengründung ohne eine tragfähige Technologie und Produktidee wird es schwer haben. Aber der Umkehrschluss gilt leider nicht. Mit diesem Workshop wollen die Moderatorinnen Sie für die verschiedenen Herausforderungen einer Unternehmensgründung sensibilisieren – und zwar mit praxisbezogenen Informationen, Handreichungen und Aktivitäten, die nicht nur auf die Gründung, sondern auch die Finanzierung, Führung und Weiterentwicklung Ihrer Unternehmung abzielen.

### Phase I

Anhand des sogenannten Business Model Canvas von Alexander Osterwalder erarbeiten Sie sich einen Einstieg in die Modellierung eines Geschäftsmodells.

Zudem lernen Sie erste Schritte der Teamentwicklung durch verschiedene Methoden wie Retrospektiven oder Delegation Poker kennen und haben die Gelegenheit, sie selbst auszuprobieren und erste praktische Eindrücke zu gewinnen.

Phase I schließt mit Schätz- und Priorisierungsmethoden ab, die Sie fortlaufend nutzen können, um rechtzeitig zu erkennen, ob und an welcher Stelle Ihre Geschäftsplanung nachjustiert werden sollte.

### Phase II

Nach der Mittagspause, in der die Anregungen der Phase I wirken können, setzen Sie sich mit der konkreten Ausgestaltung der Rollen von Gründer:innen und ihrer Teams auseinander - gerne unter Berücksichtigung der von Ihnen mitgebrachten oder während der Phase I entstandenen Fragen und konkreten Situationsproblematiken.

Zudem erhalten Sie die Gelegenheit, Ihre Erkenntnisse des Vormittags in einer ersten Skizze eines Geschäftsmodells für Ihre eigene Produkt- und Geschäftsidee anzuwenden.

### Referentinnen:



*Dr. Birgit Andereg* unterstützt und entwickelt als selbständige Unternehmensberaterin vornehmlich Aus- und Neugründer:innen, um deren oft stark wissenschaftlich geprägte Denkweise um strategische und/oder Geschäftsführungs-relevante Aspekte und Perspektiven zu ergänzen. Ihr umfassendes Kompetenzportfolio enthält u.a. Kenntnisse des Patent- und Vertragsrechts, der strategischen Geschäftsplanung und -finanzierung sowie der Wirtschaftswissenschaften.



*Ursula Oestreich* arbeitet als selbständige Beraterin und Agiler Coach mit Führungskräften, Projektmanagern und Projektteams aus Unternehmen unterschiedlichster Größe zusammen und bringt hierbei Elemente aus verschiedenen agilen Ansätzen ein. Sie verwendet adaptierte (Canvas-) Modelle (z.B. Business Model Canvas und Value Proposition Canvas) und ausgewählte Techniken aus weiteren methodischen Bereichen wie „Lean“ und „Kanban“.

## VERANSTALTUNGORT

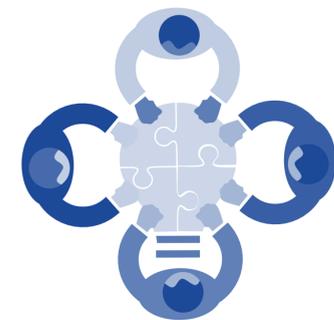
Das Seminar findet als Präsenz-Veranstaltung unter Berücksichtigung der jeweils geltenden Vorgaben im

Seminarraum der TransMIT GmbH  
Kerkraeder Straße 3, 35394 Gießen

statt.

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahme an Seminaren und Workshops ist für Wissenschaftler\*innen, Hochschulmitarbeiter\*innen und Studierende deutschlandweit kostenfrei. Das Projekt wird durch das GO-Bio *initial* - Programm des BMFTR gefördert.



## UNSERE HERAUSFORDERUNG:

*Ein lückenloser Transfer Ihrer Gründungsideen aus der Wissenschaft in die Wirtschaft!*